

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ)**

**Świadczenie usług celem prowadzenia kampanii w mediach społecznościowych oraz tworzenie materiałów video na potrzeby promocji, informacji i edukacji dla Terenowej Jednostki Organizacyjnej - Oddział Zamiejscowy Departament Polskiego Bonu Turystycznego.**

- 1.1. Obsługa mediów społecznościowych w zakresie: Strony Zamawiającego na **portalu Facebook pt. Polski Bon Turystyczny**:
  - a. Opracowanie i publikacja do 5 postów średniotygodniowo, w zależności od bieżących potrzeb Zamawiającego oraz trwających kampanii,
  - b. Zróżnicowana forma publikowanych treści:
    - 1.1.b.1. dominacja krótkich treści (30-45 znaków), będących sloganem dotyczącym treści umieszczonych na grafikach,
    - 1.1.b.2. dłuższe treści (minimum raz w tygodniu) w ramach cyklicznych działań komunikacyjnych we współpracy z biurem prasowym Zamawiającego.
  - c. Prowadzenie konkursów tematycznych ustalonych z Zamawiającym,
  - d. Prowadzenie i obsługa kampanii płatnych po konsultacji z Zamawiającym (finansowanie kampanii po stronie Zamawiającego). Kampania płatna musi być realizowana w oparciu o konkretne grupy odbiorców ustalone wraz z Zamawiającym, a także na bieżąco optymalizowana. Szczegóły dotyczące takich kampanii będą ustalone każdorazowo z Zamawiającym.
- 1.2. Obsługa mediów społecznościowych w zakresie: Strony Zamawiającego na **portalu Facebook pt. Turystyczna Szkoła – Mobilne Centrum Edukacji**:
  - a. Opracowanie i publikacja do 5 postów średniotygodniowo, w zależności od bieżących potrzeb Zamawiającego oraz trwających kampanii,
  - b. Zróżnicowana forma publikowanych treści:
    - 1.2.b.1. dominacja krótkich treści (30-45 znaków), będących sloganem dotyczącym treści umieszczonych na grafikach,
    - 1.2.b.2. dłuższe treści (raz w tygodniu) w ramach cyklicznych działań komunikacyjnych we współpracy z biurem prasowym.
  - c. Kompleksowa realizacja konkursów tematycznych ustalonych ze Zamawiającym,
  - d. prowadzenie i obsługa kampanii płatnych po konsultacji z Zamawiającym (finansowanie kampanii po stronie Zamawiającego). Kampania płatna musi być realizowana w oparciu o konkretne grupy odbiorców ustalone wraz z Zamawiającym, a także na bieżąco optymalizowana. Szczegóły dotyczące takich kampanii będą ustalone każdorazowo z Zamawiającym.
- 1.3. Obsługa mediów społecznościowych w zakresie: Strony Zamawiającego na **portalu Instagram Polski Bon Turystyczny**:
  - a. publikacja do 6 otagowanych wpisów tygodniowo, w zależności od bieżących potrzeb oraz trwających kampanii (nie mniej niż 3 wpisy),
  - b. regularna publikacja materiałów w relacjach,
  - c. prowadzenie kampanii płatnych (finansowanie po stronie Zamawiającego).

- 1.4. Obsługa mediów społecznościowych w zakresie: Strony Zamawiającego na **portalu Instagram Mobilne Centrum Edukacji Turystyczna Szkoła**:
  - a. publikacja do 6 otagowanych wpisów tygodniowo, w zależności od bieżących potrzeb oraz trwających kampanii (nie mniej niż 3 wpisy),
  - b. regularna publikacja materiałów w relacjach,
  - c. prowadzenie kampanii płatnych (finansowanie po stronie Zamawiającego). Kampania płatna musi być realizowana w oparciu o konkretne grupy odbiorców ustalone wraz z Zamawiającym, a także na bieżąco optymalizowana. Szczegóły dotyczące takich kampanii będą ustalono każdorazowo z Zamawiającym.
- 1.5. Obsługa platformy Tik Tok dedykowanej **Mobilnemu Centrum Edukacji Turystyczna Szkoła**:
  - a. kreowanie nowoczesnego i przyjaznego dla osób młodych wizerunku MCETS poprzez systematyczne prowadzenie kanału marki (MCETS),
  - b. produkcja treści i kreacji we współpracy z Zamawiającym (min. 3 materiały tygodniowo),
  - c. generowanie ruchu (pozyskiwanie nowych obserwatorów),
  - d. organizowanie i poszukiwanie influencerów do współpracy w porozumieniu z Zamawiającym,
  - e. moderowanie wiadomości,
  - f. moderowanie komentarzy.
- 1.6. Codzienne tworzenie **grafik** na potrzeby mediów społecznościowych.
- 1.7. Opracowanie materiałów **video** w jakości Full HD:
  - a. Tworzenie (w tym scenariusz, scenopis) i publikacja filmów w formacie mp4 promujących Polski Bon Turystyczny oraz Mobilne Centrum Edukacji Turystyczna Szkoła – do 3 filmów miesięcznie ale nie więcej niż 24 rocznie, długość min. 30s),
  - b. Do realizacji tego zadania Wykonawca zapewni profesjonalną i doświadczoną ekipę zdjęciową i dziennikarską, obsługę lektorską i montażową oraz oprawę muzyczną (realizacja min. 3 analogicznych materiałów),
  - c. Wykonawca zapewni własny profesjonalny sprzęt, transport i zakwaterowanie ekipy na terenie całej Polski.
  - d. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zapewni możliwość transmisji on-line (streaming) na portalu społecznościowym Facebook poprzez fanpage Zamawiającego.
- 1.8. Opracowanie materiałów **foto** ( min. 300 dpi):
  - a. Tworzenie dokumentacji zdjęciowej podczas wydarzeń promujących Polski Bon Turystyczny oraz Mobilne Centrum Edukacji Turystyczna Szkoła do 3 reportaży w miesiącu nie więcej niż 36 rocznie, zawierające min. 5 max. 15 zdjęć,
  - b. Do realizacji tego zadania Wykonawca zapewni profesjonalną i doświadczoną (ekipę zdjęciową, dziennikarską i montażową (realizacja min. 3 analogicznych materiałów)
  - c. Wykonawca zapewni własny profesjonalny sprzęt, transport i zakwaterowanie ekipy na terenie całej Polski.
- 1.9. Obsługa Newslettera dedykowanego **Polskiemu Bonowi Turystycznemu**:
  - a. Wysyłka max 11 Newsletterów do wskazanych baz podmiotów Zamawiającego w okresie trwania umowy,

- b. Przygotowanie treści Newsletterów we współpracy z Zamawiającym,
  - c. Wysyłka Newslettera do listy mailingowej stworzonej w porozumieniu z Zamawiającym z uwzględnieniem powierzenia przetwarzania danych, do czego zgody zbiera Zamawiający,
  - d. Raport z przebiegu działań – każdorazowo po wysłaniu newslettera (do bazy danych przekazywanej przez Zamawiającego) raport będzie przesłany w uprzednio ustalonej z zamawiającym formie.
- 1.10. Opracowanie Prezentacji dotyczących projektu **Polski Bon Turystyczny oraz Mobilne Centrum Edukacji Turystyczna Szkoła:**
- a. Tworzenie prezentacji w programie Power Point zgodnie z zapotrzebowaniem Zamawiającego (max. 11 rocznie – od 20 do 40 slajdów ) format 16:9 (dopuszczalny format prezentacji również canva),
  - b. Treści zawarte w prezentacji umieszczane po konsultacji z Zamawiającym,
  - c. Opracowanie grafik dedykowanych tematowi prezentacji,
- 1.11. Przygotowanie **animacji** (pliki PSD, GIF, filmy QuickTime), na bazie kontentu i gotowych materiałów przekazanych przez Zamawiającego oraz na bazie materiałów zakupionych i opłaconych przez Zamawiającego (do 4 rocznie, minimum 1):
- a. Kompleksowa obsługa zakłada montaż, infografikę, oprawę muzyczną oraz kolorystyczną,
  - b. Wykonawca musi zagwarantować, iż posiada prawa autorskie lub wykupioną licencję do ujęć zakupionych na rynku (na wskazanych polach eksploatacji).
- 1.12. Współpraca z Zamawiającym przy komunikowaniu w mediach społecznościowych wydarzeń w ramach promocji Polskiego Bonu Turystycznego.
- 1.13. Gotowość do pracy przy wszystkich mediach w godz. 8-16 - czas reakcji maksymalnie 1,5 godz.; pozostałe godziny czas reakcji maks. 3 godz., weekendy i dni ustawowo wolne od pracy 5 godz.
- 1.14. Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi:
- a. Bieżące reagowanie na wiadomości i komentarze w mediach społecznościowych
  - b. publikowanie oświadczeń wydanych przez POT.
- 1.15. Opracowanie wielokanałowych kierunków strategicznego działania w Internecie i mediach społecznościowych:
- a. Współpraca przy tworzeniu krótkich treści, tematów aktualności na stronę internetową Polskiego Bonu Turystycznego. W ramach współpracy tworzone będą spójne treści, które pojawiają się na stronie internetowej, oraz na profilach w mediach społecznościowych.
  - b. Opracowanie wraz z Zamawiającym „clickbajtowych” sloganów i własnych tagów jako haseł przewodnich kampanii i ich aktualizacja co dwa tygodnie przez okres trwania umowy,
  - c. Przygotowanie harmonogramu kampanii w poszczególnych kanałach i do wybranych grup docelowych oraz jego aktualizacja co najmniej raz na m-c przez cały czas trwania umowy,
  - d. Cotygodniowe (harmonogram tworzony z dwutygodniowym wyprzedzeniem) opracowanie koncepcji i harmonogramu publikacji w mediach społecznościowych,
  - e. Gotowość do spotkań statusowych z przedstawicielami Zamawiającego w wyznaczonych przez niego terminach (min. raz w miesiącu).

Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego w ustalonej z nim formie.

Wszelkie informacje przekazywane poprzez media społecznościowe muszą uzyskać uprzednią akceptację Zamawiającego w ustalonej do danego zadania formule.

Wyprodukowane przez wykonawcę materiały będą każdorazowo przekazywane Zamawiającemu we wskazany przez niego sposób.